

MCO ACADEMY PRÆSENTERER

GØR AI TIL DIN BEDSTE KOLLEGA SOM JOURNALIST

AI kan gøre dig til en bedre journalist. Forkort den tid, du bruger på rutineopgaver og lad i stedet AI være din trofaste assistent og højrehånd. Kurset søger at gøre dig til en kyndig journalist, der formår at mestre og udnytte kunstig intelligens. Kom med til to moduler, der står i den kunstige intelligens tegn!

MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB

KURSUS

GØR AI TIL DIN BEDSTE KOLLEGA SOM JOURNALIST

 27. november 2024

 Kl. 09.00-16.00

 MCO, Banegårdspladsen 1, 5000
Odense C

MCO
ACADEMY

AI kan gøre dig til en bedre journalist. Dette kursus er målrettet journalister, der ønsker en konkret værktøjskasse og gerne vil gøre AI til deres bedste kollega. Dette kursus består af to moduler, hvor du lærer tidens mest relevante indholdsredskaber at kende, får konkret indblik i, hvad de forskellige værktøjers styrker og svagheder er og får en grundig introduktion til fremtidens kompetencekrav: prompting, så du kan udnytte teknologien optimalt og løse opgaver du ellers bruger lang tid på.

Adgangskrav:

Ingen adgangskrav. Dog er dette kursus specielt designet til journalister, der gerne vil udvide deres værktøjskasse, samt lære at bruge AI så optimalt som muligt.

Målgruppe:

Kurset henvender sig til journalister og indholdsproducenter, der vil i gang med at bruge kunstig intelligens i nyhedsproduktionen.

PRIS FOR MCO-MEDLEM SAMT STUDERENDE: 4.999 KR.

PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 5.999 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

[TILMELD DIG HER](#)

Made in
Odense
BY MEDIA CITY ODENSE

PROGRAM:

Modul 1: Journalistens nye værktøjskasse

Hvilke AI-værktøjer er bedst til sparring på idéer, overskrifter, billedfremstilling, versioneringer af tekster? Hvordan bruger du de forskellige værktøjer? Og hvad skal du være særligt opmærksom på? Det dykker vi ned i på dette modul, der består af præsentation af værktøjer og praktiske øvelser.

Modul 2: Byg din egen assistent

En af fordelene ved kunstig intelligens er, at man kan bruge teknologien som sin egen assistent. Det sker ved, at man bygger sin egen PA, hvor man instruerer den kunstige intelligens i, hvad den skal gøre. Især ved gentagelser eller versioneringer er der kæmpe gevinster at hente. På dette modul får du viden om, hvordan man prompter, så du f.eks. kan få AI til at...:

- skrive en nyhed på baggrund af en pressemeddelelse
- versionere dit indhold til forskellige formater
- omskrive din historie, så den opfylder forskellige brugerbehov
- skrive historier på baggrund af din transskribering af interview (som AI selvfølgelig også har skrevet ud)

Begge moduler gennemføres med særligt fokus på etik. Arbejdet med kunstig intelligens kalder også på (data)etiske overvejelser og rollefordeling mellem mennesker og maskiner. På modulet præsenteres forskellige frameworks for, hvilke forhold man bør overveje, når man bruger AI i sit arbejde. Hvad skal man være forsigtig med? Hvor skal man være på vagt?

Modul 3: Individuel feedback

Mellem fire og seks uger efter modul 2 har du mulighed for at få en halv til en hel times sparring med en udvalgt underviser. Her fremlægger du forskellige eksempler på dit samarbejde med den assistent, du har bygget, og får feedback og sparring på samarbejdet mellem jer.

[TILMELD DIG HER](#)

MØD
UNDERVISERNE**UFFE JØRGENSEN ODDE**

KONSULENT I RÅDGIVER

BAGGRUND

10 år hos B.T. - Tidligere redaktionschef, samt tidligere chefredaktør for markedsføring.

Styrker og færdigheder:Udvikling af produkter
Rådgivning - rådgiver omkring medieudvikling og indholdsproduktion**KASPER WORM-PETERSEN**

KONSULENT I RÅDGIVER

BAGGRUND

Tidligere analysechef og digital direktør hos Ekstra Bladet.

STYRKER OG FÆRDIGHEDER:

Stærk forståelse for datasetup - Nuværende konsulent som er med til at rådgive omkring datasetup og analyse for flere medier.

**LASSE CHARLEY PEDERSEN**

KONSULENT I RÅDGIVER

BAGGRUNDTidligere redaktør hos DR og Ekstra Bladet
Nuværende selvstændig konsulent**STYRKER OG FÆRDIGHEDER**

Rådgivning - konsulent for en række danske medier og organisationer om strategi, brugerforståelse og formatudvikling

[TILMELD DIG HER](#)



HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense
Banegårdspladsen 1, 3 sal.
5000 Odense C

Projektleder, Sissel Vinge Helm-Petersen
+45 42 68 16 64
sissel@mediacityodense.dk